

# Como organizar uma feira com empreendedores(as) refugiados(as)



Lembre-se: objetivo é **apoiar empreendimentos e pessoas refugiadas** que estão reconstruindo suas vidas no Brasil

## PASSO A PASSO

### **Selecione empreendedores(as)**

Você pode pesquisar na **plataforma Refugiados Empreendedores** e usar os filtros para encontrar empreendedores(as) que estejam mais próximos e com produtos que façam sentido para a feira. **Entre em contato, verifique os preços e produtos que poderiam ser expostos, explique exatamente como vai funcionar o evento, qual o público** e como será o espaço para exposição (com tamanho do estande, se haverá acesso a tomada e se é possível preparar o produto na hora, no caso de alimentos).

### **Faça a divulgação**

Divulgue a feira internamente na empresa e ao público que pretende atrair. Aproveite para divulgar os produtos que serão vendidos e explique a importância de apoiar empreendedores(as) refugiados(as). **Planeje a feira em horários, espaços e datas que tenham circulação de pessoas**, o que pode estimular vendas e publicidade para os empreendimentos.

### **Outros apoios**

Além da exposição, **considere garantir uma compra mínima para que empreendedor(a) não tenha prejuízos**. Você pode adquirir produtos como lembranças, prêmio para um sorteio, almoço para sua equipe, entre outros. Verifique se o produto tem adesão ao público da feira e se é possível fornecer alimentação aos expositores.

Recomendamos que o organizador forneça ou apoie o transporte dos empreendedores(as)

## Dicas extras

### ANTES DO EVENTO

- ✓ Alinhe com empreendedor(a) quais produtos são viáveis e que tipo de preparo é permitido
- ✓ Informe estimativa de quantas pessoas devem circular para empreendedor(a) preparar produtos em quantidade adequada
- ✓ Estabeleça horário para a feira e disponibilize mesa, cadeira e tomadas
- ✓ Selecione, se possível, diferentes produtos e nacionalidades
- ✓ Verificar possibilidade de cadastro prévio dos empreendedores na empresa, informando necessidade de descarregar caixas/produtos

### DURANTE O EVENTO

- ✓ Se possível, faça alguma dinâmica ou atividade para apresentar os(as) empreendedores(as) e seus produtos
- ✓ Dê voz a essas pessoas, deixe que contem sobre seus produtos
- ✓ Caso seja uma feira temática ou relacionada a alguma data, integre essas pessoas à programação, se assim desejarem

### PÓS EVENTO

- ✓ Envie informações e fotos da feira à equipe do ACNUR e ao empreendedor(a) para que possa divulgar
- ✓ Avalie com os empreendedores(as) os resultados da iniciativa
- ✓ Divulgue a feira em suas redes sociais e outros canais e estimule mais empresas a promover feiras

## Dúvidas?

### Entre em contato

Vanessa Tarantini (ACNUR)  
tarantin@unhcr.org / 61 99680-1455



Refugiados  
Empreendedores